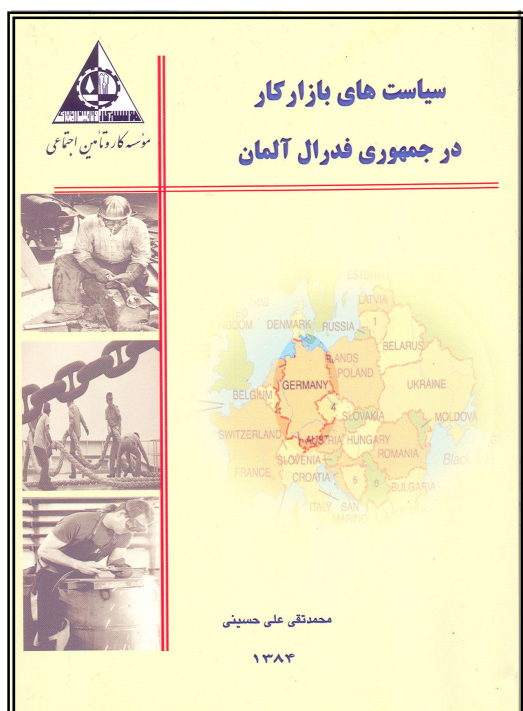


نگاهی به انتشارات مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

سیاست های بازار کار در جمهوری فدرال آلمان



کتاب سیاست های بازار کار در جمهوری فدرال آلمان از انتشارات مؤسسه کار و تأمین اجتماعی در سال ۸۴ می باشد که در ۱۳۹ صفحه و قطع وزیری منتشر شده است.

در مقدمه کتاب آمده است: که حدود ۴۳/۵ میلیون نفر یعنی معادل ۱۰ درصد نیروی کار فعال این کشور بیکار هستند که بخشی از بیکاری ناشی از شرایط سخت کنونی اقتصادی و سیاسی جهان است و بخشی نیز به عوامل داخلی بستگی دارد. سرعت پایین کارایی ها، بالابودن هزینه های جنبی مزد، وابستگی اقتصاد این کشور به صادرات کالا و خدمات و واردات مواد اولیه، هزینه های بالای نیروی انسانی، مقررات سخت در

روابط کار و بروز مشکلاتی در حوزه مرکزی آژانس کار فدرال آلمان و ادارات کار از جمله مشکلات داخلی این کشور می باشد.

جهت حل معضل بیکاری یک کمیسیون ۲۱ نفره به ریاست آقای دکتر پترهارتس، رئیس هیئت مدیره شرکت فولکس واگن، نمایندگان کارگران، کارفرمایان، وزارتخانه ها و اساتید دانشگاه ها و مؤسسات تحقیقاتی تشکیل شده با شعار «خدمات مدرن در بازار کار» شروع به کار کرد.

بر اساس پیشنهادات کمیسیون هارتس، دو قانون جدید با هدف فراهم آوردن شرایط انجام خدمات مدرن در بازار کار، از اول ژانویه ۲۰۰۳ به اجرا گذاشته شده، قانون اول شرایط قانونی لازم را برای انجام یک کارایی سریع و پایدار فراهم می کند و دیگری تلاش می نماید زمینه های مناسبی برای ایجاد فرصت های شغلی جدید فراهم نماید. این مقررات بزرگترین علامت اصلاحات در بازار کار آلمان است که از زمان جنگ جهانی دوم تاکنون اجرا شده است.

این کتاب دارای دو فصل می باشد: فصل اول کتاب شامل سه بخش می باشد که اقدامات آلمان برای حفظ و ایجاد فرصت های شغلی، تجربه شرکت فولکس واگن را به تفصیل بیان کرده است و در فصل دوم خدمات مدرن در بازار کار آلمان براساس طرح کمیسیون هارتس، آژانس خدمات

پرسنلی، قانون چهارم طرح هارتس، نتایج اجرای طرح های هارتس در شش ماهه اول سال ۲۰۰۳ و ... در قالب ۶ بخش آمده است.