



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مبانی کار آفرینی

تالیف:

سانگرام کشاری موهانتي

مترجمين:

دکتر مير علی سيدنقوی

مهندس منصور عزتی

آبان ماه ۱۳۸۸

موهانتي، سانگرام كشاري Mohanty, Sagram Keshari
مباني كارآفريني/تأليف سانگرام كشاري موهانتي: مترجمين ميرعلي سيدنقوي،
منصور عزتي. تهران: مؤسسه كار و تأمين اجتماعي، ۱۳۸۸. ۲۴۰ ص.
۳۰,۰۰۰ ريال 978 600 5244 440
عنوان اصلي: Fundamentals of entrepreneurship
كارآفريني، سيدنقوي، ميرعلي، مترجم؛ عزتي، منصور، مترجم. مؤسسه كار و
تأمين اجتماعي
HB۶۱۵/م۸۳م۲ ۱۳۸۸
۳۸۸/۰۴ ۱۸۳۹۷۰۰

مباني كارآفريني

ناشر: مؤسسه كار و تأمين اجتماعي
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ اول ۱۳۸۸
حروفچيني و صفحه آرايي: محمد عسگري
ليتوگرافي چاپ و صحافي: سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامي
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۴۴-۴۱-۰۰
قيمت: ۳۰,۰۰۰ ريال
نشاني: پاسداران - ابتدای اختياريه جنوبي - كوچه آزاده - شماره ۵
تلفن: ۲۲۵۶۲۷۳۳ دورنگار: ۲۲۵۸۹۸۹۱ كدپستي: ۱۹۴۵۹۴۱۱۴۸
شبکه اطلاع رسانی: www.lssi.ir پست الكترونيكي: lssi@lssi.ir

فهرست مطالب

شماره صفحه	عنوان
الف	مقدمه
۱	فصل اول: کار آفرین و کار آفرینی
۳۱	فصل دوم: طبقه بندی و وظایف فرد کار آفرین
۴۵	فصل سوم: تئوری های کار آفرینی
۸۱	فصل چهارم: ایجاد واحدهای کسب و کار
۱۱۹	فصل پنجم: افزایش دارایی
۱۳۵	فصل ششم: رفتار کار آفرینانه
۱۴۵	فصل هفتم: برنامه توسعه کار آفرینی
۱۸۹	فصل هشتم: کار آفرینی زنان
۲۰۱	فصل نهم: کار آفرینی روستایی
۲۱۳	فصل دهم: نقش های کار آفرینان
۲۲۹	واژگان
۲۳۳	منابع